



# KARRIERE IM KOPF ?

JOBS FÜR GEISTESWISSENSCHAFTLER

in Wirtschaft, Medien & Kommunikation

[campusrookies.de](http://campusrookies.de)

# CAMPUSROOKIES.DE

Auf der Suche? Dann ab zu [campusrookies.de](https://campusrookies.de)  
Unser **kostenloses** Angebot für Dich:

**Stellenmarkt**  
für Nebenjobs,  
Praktika,  
Trainees &  
Absolventenstellen

Bewerbungs-  
Check

Kandidaten-  
profil

Unter-  
nehmens-  
pool

Tipps zum  
Berufs-  
einstieg

**campusrookies.de**

# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- Zugang zu 513 Arbeitgebern
- 165 Praktikums- und Stellenangebote
- Kandidatenprofil für „Active Sourcing“ durch Arbeitgeber
- Bewerbungstipps



Stand: 16.05.2017

# STELLENRECHERCHE FÜR SPRACHWISSENSCHAFTLER

## WELCHE BERUFSFELDER?

- Wissenschaft/Forschung,
- Forensischer oder Klinischer Linguist in Kliniken oder Rehabilitationszentren
- Übersetzung/Dolmetschung
- Journalismus, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Verlage,
- Marketing, Management, Consulting/Beratung
- Kultur, öffentl. Verwaltung (z.B. Kulturamt, Archive)
- Politische (Bildungs-)Arbeit, (Weiter-)Bildung
- ...

# WIESO SPRACHWISSENSCHAFTLER / LINGUISTEN?

## FACHKOMPETENZEN UND FÄHIGKEITEN:

- Kenntnisse in Sprachdidaktik und Theorie und Praxis audiovisueller Medien (z.B. ‚neue‘ Medien)
- ‚schreiben‘ → Redaktionelle Tätigkeiten und Wissenschaft/Forschung
- EDV-Kenntnisse: Textverarbeitung, Datenbanken; Programmierkenntnisse (z.B. Einsatz als Entwickler von Sprachprogrammen, Computer Based Trainings)
- Erfahrungen aus beruflicher Praxis
- ...

Quelle: <https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet/archiv/13924.pdf>;  
abgerufen am 15.05.2017

# WIESO SPRACHWISSENSCHAFTLER / LINGUISTEN?

## SOFT SKILLS:

- (analytisches) Denkvermögen
- Flexibilität
- Kontakt- / Kommunikationsfähigkeit
- Lernbereitschaft
- Organisationsfähigkeit
- Pädagogische Fähigkeiten
- Sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Interkulturelle Kompetenzen
- ...

Quelle: <https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet/archiv/13924.pdf>; abgerufen am 15.05.2017

# STELLENRECHERCHE FÜR SPRACHWISSENSCHAFTLER...

## INTERESSANTE ANGEBOTE FÜR DICH AUF CAMPUSROOKIES.DE?

- [Energieagentur NRW: Studentische Hilfskraft Administration](#)
- [Ketchum Pleon: Trainee Redaktion/Consulting](#)
- [Film- und Medienstiftung NRW: Praktikum \(PR/Öffentlichkeitsarbeit\)](#)
- [Medical Relations: Trainee Gesundheitskommunikation](#)
- [Wahba GbR: Studentische Hilfskraft Webgestaltung/-redaktion](#)
- [Toologo: Pflichtpraktikum Video \(Akquise, Video, Cut\)](#)

## Studentische Hilfskraft für die Administration

Im Auftrag des Landes NRW unterstützt die EnergieAgentur.NRW jedes Jahr zahlreiche Unternehmen und Kommunen in NRW bei der Umsetzung von Projekten im Bereich der Energieeffizienz und der Erneuerbaren Energien. Zur Unterstützung der Verwaltungsaufgaben sowie in der Netzwerkarbeit suchen wir ab Anfang Juni eine studentische Hilfskraft für 16 bis 20 Stunden in der Woche. Der Arbeitsplatz befindet sich in Düsseldorf und wir bezahlen einen Stundenlohn von 10,00 €.

### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit beim Schülerwettbewerb FUELCELLBOX
- Mitarbeit bei einem Seminar zur Brennstoffzellentechnik an der Junior Uni Wuppertal
- Tank- und Pflegeservice für die Brennstoffzellen-Pkw
- Pflege und Aktualisierung der Datenbanken und Internetseite (Typo 3 und Facebook)
- Recherche, Mediendurchsicht und Informationsaufbereitung energiebezogener Fragestellungen
- Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen
- Unterstützung des Sekretariats im Tagesgeschäft
- Protokollführung bei verschiedenen Meetings
- Unterstützung bei Projektarbeiten

### Ihr Profil:

- Selbstständige und kreative Arbeitsweise
- Kommunikations- und Organisationsgeschick
- Sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Office-Kenntnisse, besonders in Excel, Word, PowerPoint und Outlook
- Teamfähigkeit
- Führerschein für Pkw
- Affinität zu Erneuerbaren Energien, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit etc.
- Möglichkeit und Interesse einer langfristigen Zusammenarbeit (min. 2 Semester, gerne länger)



## Redaktions-Trainee mit Beratungskompetenz (m/w)

Ich kann gemeinsam mit dem Kunden und meinen Kollegen Ideen für die neue Ausgabe der Mitarbeiterzeitung erarbeiten? Kein Problem! Ich darf dabei unterstützen, Reportagen und Interviews für ein neues und innovatives Kundenmagazin zu beschaffen? Alles klar! Für eine Presseveranstaltung Hintergründe und Informationen zu recherchieren, um eine Pressemitteilung zu erstellen? Klingt spannend! Mich kreativ bei der Konzeption einer Imagebroschüre einzubringen? Super!

Sie lieben es, Zielgruppen mit kreativen und lebendigen Texten zu begeistern und außergewöhnliche Stories zu entwickeln. Ihre Stärken im Bereich Corporate Communications einbringen zu können klingt für Sie wie Musik in den Ohren. Was sich hinter dem Begriff Corporate Publishing verbirgt, wissen Sie genau. Zukünftig eigene Redaktionsprojekte zu steuern und zu managen ist Ihr erklärtes Ziel.

In dieser Beschreibung finden Sie sich wieder? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Als Trainee bei Ketchum Pleon werden Sie in 12 Monaten zum Junior Consultant (m/w) ausgebildet. Von unseren erfahrenen Beratern lernen Sie durch Learning on the Job das Tagesgeschäft einer internationalen Kommunikationsberatung kennen. Ein umfassendes Seminarprogramm ist wesentlicher Bestandteil des Trainee-Programms.

Ihr Profil:

Abgeschlossenes Hochschulstudium, z. B. Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder Medienmanagement

Erste praktische Erfahrungen im Bereich Redaktion auf Agentur- oder Unternehmensseite  
Erste Erfahrungen im Projektmanagement und Organisationsstärke  
Sicherer und kreativer Umgang mit journalistischen und PR-relevanten Textformen (on- und offline)

Interesse an Kundenkontakt und Beratung sowie Gespür für Kundenbedürfnisse

Kenntnisse im Bereich Social Media und Digital Publishing

Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und Word

Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Neugier, Teamgeist und überdurchschnittliche Eigeninitiative

Ab 15. Juli 2017 vergibt die Film- und Medienstiftung eine Praktikumsstelle in der Pressestelle.

#### Aufgaben

- Aktive Mitarbeit bei der klassischen Arbeit einer Pressestelle (tägliche Sichtung relevanter Zeitungen, Erstellung des Pressespiegels),  
Texterstellung
- Rechercheaufgaben
- Unterstützung bei der Vorbereitung diverser Veranstaltungen anlässlich von Festivals und Events

#### Qualifikationen

- Studium und erste praktische Erfahrung  
(Pressestelle, Zeitungen/Sender, Agentur o.ä.)
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Hohes Engagement und Zuverlässigkeit
- Interesse an Medien und Film



# Wir suchen PR-Denker

# (m/w) für die Gesundheitskommunikation.

**medical relations** ist eine **führende PR-Agentur für Gesundheitskommunikation**. Wir betreuen renommierte Healthcare-Kunden und stehen für kreative und nachhaltige Kommunikation im Gesundheitswesen. Innovative Ansätze, fachliche Kompetenz und ein hoch motiviertes Team sind die **Basis** für erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaften mit unseren Kunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **PR-Trainee (m/w) Healthcare**.

Sie haben Freude an medizinischen Themen und wollen in einem dynamischen und kreativen Umfeld arbeiten? Dann bewerben Sie sich bei uns.

**Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:**

Oliver Ehrnstorfer  
medical relations GmbH  
Hans-Böckler-Str. 46, 40764 Langenfeld  
E-Mail: [bewerbung@medical-relations.de](mailto:bewerbung@medical-relations.de)  
Tel.: 02173 / 9769-0  
[www.medical-relations.de](http://www.medical-relations.de)

## Sie erwarten spannende Aufgaben bei uns:

- 1-jähriges „Training on the Job“
- Mitarbeit bei der Durchführung von PR-Projekten und Presse-Events
- Verfassen kundenspezifischer Texte mit medizinischem Schwerpunkt
- Kontakt zu Medien, Meinungsbildnern und Kunden
- Mitarbeit bei Entwicklung und Umsetzung von digitalen Kommunikationstools
- Mitarbeit bei der Evaluation von Kommunikationsergebnissen
- Mitarbeit bei der Planung, Organisation und Umsetzung von strategischen, kreativen Kommunikationskonzepten

## Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Ggf. Praktika/freie Mitarbeit im Bereich Kommunikation/Marketing/Journalismus in Unternehmen/Agentur/Pressestelle/Verlag
- Leidenschaft für Kommunikation und Interesse an medizinischen Themen
- Hohes Servicebewusstsein
- Enthusiasmus, hohes Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist
- Eine sehr gute „Schreibe“
- Kreativität und analytisch-strategisches Denkvermögen
- Erfahrung in digitaler Kommunikation

## Das bieten wir:

- Berufsbegleitendes Fernstudium zum Kommunikationsmanager sowie interne Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Arbeit in einem kreativen, vielseitigen, motivierten Team und einer angenehmen Büroatmosphäre
- Viel Selbstständigkeit und die Möglichkeit zu eigenverantwortlichem Arbeiten
- Flache Hierarchien sowie kurze Kommunikations- und Entscheidungswege
- Abwechslungsreiche Kunden und spannende, vielseitige Themen



**medical relations**

Am Institut für Deutsche Sprache und Literatur I der Philosophischen Fakultät an der Universität zu Köln ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

## Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 19,92, Wochenstunden (50%) zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet. Sie kann um weitere drei Jahre verlängert werden. Sofern die tariflichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

### Aufgabengebiete:

Lehre im Umfang von 2 SWS im Institut für deutsche Sprache und Literatur I in der Abteilung der Sprachwissenschaft des Deutschen, Verwaltungsaufgaben, Forschungsaufgaben. Teil der Forschungsaufgaben ist die Promotion im Bereich der Sprachwissenschaft. Der Forschungsschwerpunkt soll in der theoretischen Linguistik in einem der folgenden Phänomenbereiche bzw. angelagerten Bereiche liegen: Negation, Ellipse, nicht-assertive Sprechakte und/oder Informationsstruktur.

### Einstellungsvoraussetzungen:

Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (MA) in einem Studienfach mit sprachwissenschaftlichen Anteilen (bspw. Deutsch, Deutsche Philologie, Germanistische oder Allgemeine Sprachwissenschaft). Der Bewerber / die Bewerberin soll mit modernen linguistischen Theorien vertraut sein. Erfahrung mit experimentellen und/oder Korpusmethoden zur Datenerhebung sowie statistischer Modellierung sind von Vorteil.

Die Universität zu Köln setzt sich für Diversität, Perspektivenvielfalt und Chancengerechtigkeit ein. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellte sind besonders willkommen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (wissenschaftlicher Werdegang, Zeugnisse, Urkunden), eine elektronische Version (pdf-Format) der Masterarbeit und sofern vorhanden von Publikationen, sowie die Namen zweier Hochschullehrer, die für Empfehlungsschreiben kontaktiert werden können, sind bis zum 30.4.2017 zu richten an

Prof. Dr. Sophie Repp  
Institut für Deutsche Sprache und Literatur I  
Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln

E-Mail: [s.couturier@uni-koeln.de](mailto:s.couturier@uni-koeln.de)

[www.uni-koeln.de](http://www.uni-koeln.de)



Entscheide Dich für spannende Aufgaben sowie ausgezeichnete  
Entwicklungsperspektiven und verstärke unser Team in Köln ab sofort als

## Senior Online- Redakteur (w/m)



### Dein Job – gut recherchierte Themen spannend erzählen

Als Senior Online-Redakteur (m/w) bist du Teil unseres Redaktionsteams und unterstützt gezielt bei diversen spannenden Projekten für namhafte Kunden. Als kreativer Kopf beobachtest du virale Trends, legst Themen fest, recherchierst diese und bereitest sie zielgruppengerecht auf.

- Redaktionelle Tätigkeiten wie Recherche und Aufbereitung von Themen
- Verfassen und Redigieren von Texten auf hohem journalistischem Niveau
- Multimediale Aufbereitung der Themen für verschiedene Zielmedien
- Umsetzung in unterschiedlichen Content-Management-Systemen
- Beratung von Kunden und des interdisziplinären Teams während des gesamten digitalen Wertschöpfungsprozesses vom Pitch bis zur Umsetzung

### Dein Profil – qualifiziert und online-affin

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, PR, Redaktion, Germanistik, **Linguistik** oder Journalismus
- **Fundierte Berufserfahrung als Online-Redakteur (m/w) und Begeisterung für digitale Produkte**
- Ausgeprägte Kommunikationsexpertise mit einem sehr guten Gespür für Sprache
- Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichen Content-Management-Systemen und Kenntnisse der wichtigsten Tools und Trends

Die deinSchrank.de GmbH ist ein innovativer deutscher Online-Pionier für individuelle und maßgefertigte Möbel zu fairen Preisen. Der Kunde konfiguriert über die Website Maße, Ausstattung und Dekor seines Möbelstücks. Auf diese Weise kann er sogar schwierige Raumsituationen optimal lösen und sein Zuhause exakt nach seinen Vorstellungen einrichten.

deinSchrank.de steht für eine Symbiose aus klassischem Schreinerhandwerk, modernster Fertigungstechnologie und Softwareentwicklung. „Industrie 4.0“ ist hier nicht nur ein Fachbegriff, sondern gelebte Realität. Das mit Hauptsitz in Frechen (Köln) ansässige Unternehmen beschäftigt mittlerweile 100 Mitarbeiter an fünf verschiedenen Standorten.

## **Senior SEO Manager (m/w)**

– Standort: Hauptsitz in Frechen –

### **Was du mitbringst:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Sprachwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige Berufserfahrung (3-5 Jahre) idealerweise in einer Agentur oder einem E-Commerce-Unternehmen
- Sehr gutes Verständnis von Onpage SEO im Hinblick auf Indexierung, Crawlability, Keyword-Targeting
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Analysetools (Google Search Console, Sistrix und Google Analytics)
- Erfolgreich umgesetzte Offpage-Strategie (Linkbuilding)
- Kenntnisse HTML und CSS
- Ausgezeichnete Excel und PowerPoint Kenntnisse

### **Was dich erwartet:**

- Strategische Planung und Aufbau spannender SEO-Projekte (On- und Offpage)
- Erstellung performanceorientierter SEO-Reportings für die Geschäftsführung
- Wettbewerbs und Trendanalysen zur Entwicklung einer konsistenten Contentstrategie
- Steuerung der Content-Abteilung
- Durchführung interner SEO Workshops
- Präsentation und Dokumentation von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen

### **Was wir dir bieten:**

- Ein junges, offenes und interdisziplinäres Team mit flacher Hierarchie
- Eine zukunftssichere Stelle in einem stark wachsenden Unternehmen
- Ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabenfeld
- Hohe Eigenverantwortung und Mitgestaltungsraum
- Eine faire Vergütung mit leistungsorientierter Bonuszahlung
- Sehr gute Weiterentwicklungsmöglichkeiten

# STELLENRECHERCHE FÜR SPRACHWISSENSCHAFTLER...

## WEITERE HINWEISE / TIPPS:

- Machen! Praxis und einschlägige Erfahrung während des Studiums sammeln
- Abschlussarbeit thematisch nach Inhalten aus potentielltem Berufsfeld ausrichten
- Netzwerken! Kontakte zu Vertreter/innen aus Praxis knüpfen
- Master: Unbedingt notwendig für späteren Job?
- Bewerbungsunterlagen checken
- Eigenes Profil schärfen!
- Kandidatenprofil auf [campusrookies.de](https://campusrookies.de) anlegen ☺

# DEIN TEAM



**BETTINA PALKA**

Marketing &  
Kommunikation



**WASILIOS RODONKLIS**

Geschäftsführung



**TIMO SCHÜTTE**

Marketing &  
Kommunikation



**SEBASTIAN ULLRICH**

Geschäftsführung &  
Programmierung



# SO ERREICHST DU UNS



INFO@CAMPUSROOKIES.DE



/CAMPUSROOKIES



/CAMPUSROOKIES